

セミナー稼業で道を切り拓きたい方のための 売れるセミナーのつくり方

頂点を目指そう！

日時: 7月30日(土)
開場 13時45分
開始 14時(終了 16時50分)
17時30分より懇親会
参加費用: 2,000円
懇親会: 3,500円(横浜中華街)

会場: 横浜技能文化会館 大研修室
横浜市中区万代町2丁目4番地7
・JR根岸線 関内駅南口から徒歩5分
・横浜市営地下鉄伊勢佐木長者町駅
出口2から徒歩3分

お問合せお申込みは
autumnhill30@yahoo.co.jp
担当 野毛まで



私と一緒にセミナーを学びましょう！
得意分野を盛り込んだ
セミナーコンテンツの作り方から
セミナー講師のところがけまで
第一線の経験を踏まえて
バッチリお教えいたします。



SEMINAR CONTENTS

セミナー(40分程度)
グループワーク(60分~80分程度)
発表(50分~70分程度)

講師 小倉 仁志
(有)マネジメント・ダイナミクス代表
「なぜなぜ分析」の第一人者にして
大人気セミナー講師

主催: かながわはとば会
後援: (社)中小企業診断協会神奈川県支部

詳しくは裏面を
ご覧ください



売れるセミナーの作り方

企業経営に係る各種コンサルタントを目指して日々実践されている皆様へ

コンサルタントという職業は、実践指導ができることだけでなく、セミナーもできて、本を執筆して一人前。けれども、毎日クライアントからの依頼案件に翻弄され、なかなか自分のセミナーを作ることができていないというのが実情ではないでしょうか。本セミナーは、全国で人気の講師により自身のセミナーのツボをちょっとだけ公開して頂き、それを踏まえて売れるセミナーのツボをご説明頂きます。併せて、ご参加頂く皆様方自身のセミナーの検討も行っていきます。なかなかご自身のセミナーの内容についてご相談するチャンスがなかった方々は、本セミナーで売れるセミナーのきっかけをつかみ取って頂ければ幸いです。

今回の講師は？

講師 小倉 仁志
(有)マネジメント・ダイナミクス代表



日経BP社主催「なぜなぜ分析演習付きセミナー」(定員100名)や日本科学技術連盟主催「なぜなぜ分析2日間実践セミナー」(定員20名)で定期的にセミナー講師を務めるが、ほぼ毎回満席状態。自社主催で定期的に開催している「なぜなぜ分析10則論理力向上実践研修」(定員20名)でもリピート企業が少なくない。企業内での経験(7.5年)とその後の国内外での改善指導経験(19年)に基づく講師独自の原因追究の仕方を「なぜなぜ分析」として体系的にまとめたものを執筆した「なぜなぜ分析10則」(日本科学技術連盟刊)「なぜなぜ分析実践編」(日経BP社刊)も書店等にて好評発売中。講師プロフィール <http://management-dynamics.co.jp/profile.html>



スケジュール

- 14:00~14:40 売れるセミナーって、どうやって作るの？
- ・模擬セミナーから売れるセミナーのツボをつかみとる
 - ・人と違ったものを作る基本は「新規事業」と「執念」？
 - ・「絞って継続」が最強コンテンツを作り上げる
- 14:40~15:10 【個人演習】
売れるセミナーを自分で考えてみよう
- 15:20~16:00 【グループ検討】
グループでセミナーの内容を検討してみよう
- 16:10~16:40 【発表&講師のコメント】
グループで選んだセミナー内容について講師がコメントします
- 16:40~16:45 まとめ&質疑応答

- * 適宜、休憩をとります。
- * プログラムが若干変更になる場合があります。



会場: 横浜技能文化会館 大研修室
<http://gibun.jp/gibun/index.html>
横浜市中区万代町2丁目4番地7
・JR根岸線 関内駅南口から徒歩5分
・横浜市営地下鉄1号線 伊勢佐木長者町駅出口2から徒歩3分